



Dr. Rainer Noch war ein gefragter Gesprächspartner an der Messe.



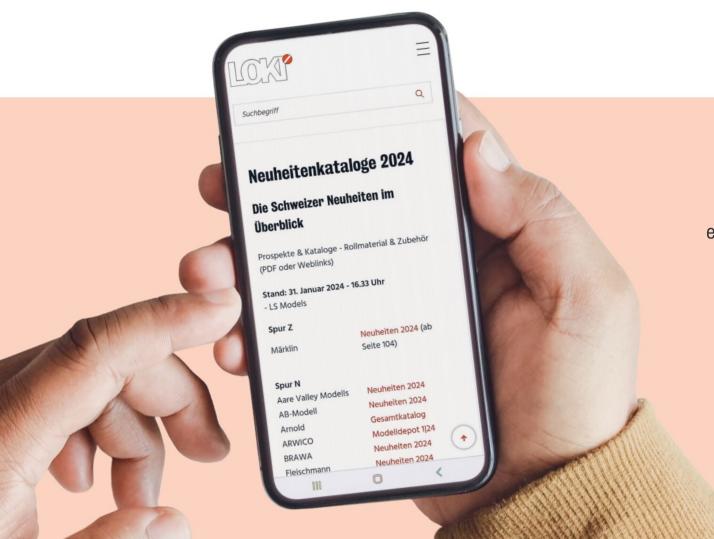
René Treier von Märklin freut sich auf viele Kontakte und Gespräche.



Für ein Bild mit vielen Besuchern musste unser Fotograf viel Geduld und Geschick aufbringen.

Was bringt die Messe?

Diese Frage stellte ich auch meinen Gesprächspartnern und Journalistenkollegen. Von Schulterzucken über «Wir waren halt schon immer da» bis «Ach, so seh ich doch wenigstens wieder mal!» reichte da das Antwortspektrum in etwa. Spannender als die Neuheiten waren für mich die persönlichen Kontakte zu Herstellern und Partnern, die ich in Nürnberg treffen konnte. Einer von ihnen meinte, es sei ja mittlerweile so, dass an der Faszination Modellbau in Friedrichshafen mehr Händler vorbeischauen würden als an der Spielwarenmesse. Ein spannender Gedanke, ich könnte mir nämlich gut vorstellen, dass die Publikumsmessen für Endkunden wie für Fachhändler zunehmend an Bedeutung gewinnen werden. Ob ich nochmals nach Nürnberg fahre? Ich glaub eher nicht, aber, das habe ich ja bis vor Weihnachten auch noch gesagt. 📽



Videoreportage und Neuheitenkataloge

Auf der LOKI Website finden Sie auch in diesem Jahr eine aktuelle Videoreportage von der Spielwarenmesse mit spannenden Hintergrundinformationen zu den Schweizer Modellbahneuheiten. Außerdem haben wir für Sie die aktuellen Neuheitenprospekte und -kataloge zum Herunterladen bereitgestellt.

Zu finden unter <https://loki.ch/de/multimedia/neuheitenkataloge-2024>

