

Gross war der Aufschrei, als die BLS im Juli 2018 als damaliger Goldsponsor des SC Bern den RABe 515 008 mit einem Vollwerbekleid für diesen Hockeyklub versah. Zwar war die Zustimmung seitens der Fans des SCB gegeben, die Ablehnung bei Fans anderer Vereine der National League im Einzugsgebiet der BLS allerdings umso grösser. Sogar der Bieler Stadtpräsident Erich Fehr äusserte sich damals dazu: «Mit diesem Zug muss ich fahren? Sorry, liebe BLS, aber das geht überhaupt nicht.»

Inzwischen ist die BLS nicht mehr Goldsponsor des SCB, womit sich die Frage aufdrängte, wie es weitergehen sollte mit dem Zug, der einen Mutz – Berndeutsch für Bär – auf der Seite trägt.

Die Lösung nennt sich Hockeyzug. Zusammen mit der PostFinance als Sponsor des Schweizer Eishockeys wurde am 11. November 2023 mit einem Einweihungsfest im Bahnhof Bern Brünnen Westside der neu gestaltete Doppelstockzug der Öffentlichkeit präsentiert.



Fotos: Peter Hürzeler

Der neu gestaltete MUTZ passiert auf dem Weg von Interlaken Ost nach Bern den Bahnhof Thun.

Neu wirbt der Zug in einem weiss-gelben Kleid mit stilisierten Hockeyspielern und den Logos der vier National-League-Eishockeyvereine im Einzugsgebiet der BLS, nebst dem SC Bern also auch für den EHC

Biel-Bienne, die SCL Tigers und den HC Fribourg-Gottéron. Der Zug soll so die Verbundenheit der BLS als Transportpartner für alle Fans der vier Vereine symbolisieren.

Peter Hürzeler



Der neue Werbezug wird bei der Präsentation in Bern Brünnen Westside von zahlreichen Fotografen umrahmt.