

Bahn aktuell

Neuer Werbeträger für den Bahnnachwuchs



Am 15. November 2025 fand die Veröffentlichung und offizielle Taufe des «Login X BLS MUTZ» statt. Das neue Werbedesign zeigt deutlich die enge Partnerschaft zwischen Login und der BLS – besonders im Hinblick auf junge Menschen, die in der Branche des öffentlichen Verkehrs arbeiten möchten. Für dieses Vorhaben wurde der RABe 515 031 der BLS neu mit einer Vollwerbung versehen. Neben dem auffälligen Aussendesign wurde auch das Innere des Zuges mit zahlreichen Details und Informa-

tionen rund um die verschiedenen Berufsausbildungen bei Login ausgestattet.

Der Doppelstockzug wurde im Areal der BLS-Werkstätte in Spiez im Beisein zahlreicher Schülerinnen und Schüler sowie deren Begleitpersonen offiziell getauft. Sie alle sollten sehen, wie wichtig die Ausbildung von künftigen Fachkräften für beide Unternehmen ist. Nach den Ansprachen von Claude Merlach (CEO Login) und Daniel Schaffer (CEO BLS) wurde der Zug von zwei Lernenden getauft, die im Rahmen ihrer

Ausbildung bei Login bei der BLS tätig sind. Im Anschluss an die Zeremonie brachte der Login-MUTZ die Schülerinnen, Schüler und ihre Begleitungen direkt zum Bahnhof Spiez. Anschliessend fuhr er als Extrazug weiter nach Bern, um dort nochmals der Öffentlichkeit präsentiert zu werden.

Der neue «Login X BLS MUTZ» befindet sich inzwischen im regulären Einsatz auf allen von der BLS mit diesem Fahrzeugtyp betriebenen Linien: S1, S3, S11, S31, IR 17 und IR 65.

Calvin Ledermann