



## HO | Rivarossi

# Für ne tüüfe, gsunde Schlaf

Die klimatisierten Schlafwagen vom Typ MU (Modernes Universelles) wurden 1964 von der Waggon- und Maschinenbau GmbH (WMD) in Donauwörth in 100 Exemplaren gebaut. Die SBB beschafften und finanzierten davon zehn Wagen, welche mietweise der CIWL überlassen wurden. 1971 wurden die Wagen wieder im SBB-Park aufgenommen. Charakteristisch für die MU'64 war die heruntergezogene Schürze am Wagenkasten. 1973 beschafften die SBB noch einmal drei Wagen, allerdings vom Typ MU'68. Von der Konstruktion sind diese identisch wie die MU'64, lediglich auf die Schürze wurde verzichtet. Nach der Auflösung des internationalen Schlafwagenpools (TEN) wurden die Schlafwagen der SBB kobaltblau mit vier breiten violetten Streifen, roten Türen, einem gelben Mond und weissen Sternen umlackiert. 2009 verkauften die SBB ihre Schlafwagen an verschiedene Bahngesellschaften. Von Rivarossi wurden folgende beiden Schlafwagenvarianten angekündigt:

- Art.-Nr. HR4334: SBB-Schlafwagen MU'64, TEN-Lackierung mit Aluminiumdach, Epoche IV
- Art.-Nr. HR4335: SBB-Schlafwagen MU'68, Farbgebung «Mond und Sterne», Epoche V

Von den geschlossenen, vierachsigen Schiebewandwagen hat Rivarossi weitere Farbvarianten angekündigt. In der Schweiz oft anzutreffen waren die SBB-Wagen des Typs Habils (Art.-Nr. HR6580) mit der Werbung vom Mineralwasserproduzenten Aproz. Ein anderer Getränkeproduzent ist Mattoni. Die Mattoni-1873-Gruppe ist heute der grösste Hersteller von Erfrischungsgetränken in Mitteleuropa. Für den Transport auf Schienen wurden unter anderem vierachsige Schiebewandwagen vom Typ Habils-vy aus der Schweiz übernommen. Interessant da-

bei ist, dass die Wagen weiterhin in der Schweiz registriert sind. Für die Epoche V hat Rivarossi einen auffällig blauen Güterwagen (Art.-Nr. HR6581) angekündigt.

Eine Bereicherung für den Modellgüterzug ist auch der angekündigte vierachsige SBB-Rungenwagen des Typs Res (Art.-Nr. HR6527), welcher mit zwei Containern der Swissterminal beladen ist. Der Wagen ist der Epoche V zuzuordnen.

Weitere Infos:  
[www.rivarossi.com](http://www.rivarossi.com)



## HO | Roco

# Eine unglaubliche Neuheitenflut für die Schweiz



Nicht nur den Modellen hat Roco Upgrades spendiert. Auch das Corporate Design der Marke Roco wurde in Form und Farbe ein wenig verjüngt und die komplette Überarbeitung der vielfrequenzierten Roco-Webseite begonnen. Wir von der LOKI sind gespannt, wie sich die Optik von Roco weiter entwickeln wird. Auffallend ist allerdings die Dicke des «Neuheitenprospekts», der schon beinahe die Dimension eines Katalogs aufweist. So kann sich der Modelleisenbahner auch auf zahlreiche Schweizer