



Für die LOKI-Leserschaft präsentiert René Treier die Neuheiten aus dem Märklin-Konzern.


führen. Aufgelockert wurden die Videos von den Importeuren der entsprechenden Länder. Die Schweiz war vertreten durch Gérald Stahl von ARWICO. Der Hornby-Konzern erstellte eine virtuelle Ausstellung, wo mit seichem Jazz (All of me) die Neuheiten betrachtet werden konnten. Während der Zubehörhersteller Noch ein 40-minütiges Video produzierte und dieses mit zahlreichen Kurzvideos ergänzte, schloss sich Viessmann der «Spielwaren-

messe BrandNew» an und präsentierte seine Neuheiten dort. Am gemütlichsten ging es bei Joswood GmbH zu und her. Der TV-Moderator Hagen von Ortloff besuchte Jörg Schmidt im Firmensitz von Joswood. Nach dem kurzen Empfang an der traditionellen grünen Joswood-Theke und einigen Einblicken in die Produktion sassen die beiden Herren schon bei Tische und schauten sich in aller Ruhe bei Kaffee und Keksen die Joswood-Neuheiten an.

## Wie weiter?

Das ist die alles entscheidende Frage, und wir wissen alle keine Antwort darauf. Sollte sich dieser coronabedingte Vorfall nicht negativ auf die Verkaufszahlen der Hersteller auswirken, so denke ich, wird kein Hersteller mehr den grossen finanziellen und personellen Aufwand einer Spielwarenmesse auf sich nehmen. Einige Hersteller werden ihre Neuheiten 2021 nun in der Folge des Jahres präsentieren. Zudem haben sich die unterjährigen Neuheitenpräsentationen, an denen sich Hersteller, Importeure, Händler und Presse austauschen, bereits erfolgreich etabliert. Was sich allerdings bei all den Gesprächen herauskristallisiert hat, ist, dass der persönliche Kontakt und Austausch am meisten fehlt. Das kann ich nur bestätigen: Kein Zoom-Meeting ersetzt ein persönliches Gespräch bei Kaffee und etwas Süssem.

Klar ist, infolge der weltweiten Pandemie stehen wir vor einer einmaligen Chance, unsere Branche neu zu organisieren. Wir von der LOKI haben bereits erste Schritte gemacht und werden sicherlich nach wie vor in engem Austausch mit allen Beteiligten mithelfen, die Zukunft mitzugestalten.

In dem Sinne wünsche ich Ihnen viel Spass bei der Lektüre dieses etwas anderen Nürnberger-Messe-Berichts. 



Manuel Kehl von der KML GmbH im Gespräch mit Stefan Treier. Dabei wurden auch die verschiedensten Neuheiten gezeigt und besprochen.