



Um ein Inserat in der LOKI zu schalten, sind Manuela Stolina und Willy Beutler von der Mediaberatung und -vermarktung die richtigen Anlaufstellen.

Während des Drucks wurde ein Kontrollbogen des Umschlags der LOKI 11|2020 aus der Maschine gezogen und von Michael Kojan und Roland Balsiger geprüft.



Damit die LOKI auch online als E-Paper gelesen werden kann, lösen Jean-Michel Schaffner und Ulrich Dimigen so manches Schnittstellenproblem.