



## Report | Events

### Präsentation von Neuheiten

Gleich an zwei Events präsentieren Importeure und Hersteller (unter anderem LGB) Modellneuheiten für den Schweizer Markt. LOKI-Autoren werden in Landquart und Montreux vor Ort sein und in der LOKI 5 | 2020 über die Neuheiten berichten. Lassen wir uns überraschen!

Foto: Zoltan Tamassy



## Anlage | Bau

### Tiefergelegte Signalkästen

Daniel Wietlisbach zeigt im zweiten Teil seiner Artikelserie, wie Sie durch Tarnung von Signalkästen mehr Vorbild-treue auf Ihrer Anlage erzeugen können. Der optische Gewinn sei augenfällig, findet der Modellbauer. Die Arbeiten seien zudem deutlich weniger anstrengend als das Schottern.

Foto: Daniel Wietlisbach



## Anlage | Porträt

### Eine runde Sache

Bruno Mätzler hat sich eine Kreisanlage in Spur H0 gebaut. Ihre Krönung sei der Landschaftsbau, zeigt sich LOKI-Autor Dominik Gurtner überzeugt. Mätzler habe der Ausgestaltung der Anlage seine ganz persönliche Handschrift verliehen und besonders viel Liebe in die Details gesteckt.

Foto: Dominik Gurtner

**Ab 24. April 2020 wieder bequem und vorzeitig im Abonnement. Am Kiosk etwa eine Woche später.**

Aus Platzgründen oder aus aktuellem Anlass können einzelne der angekündigten Beiträge auf eine spätere Ausgabe verschoben werden.

Nr. 4 | 2020 (April 2020)

40. Jahrgang

Erscheint monatlich, Doppelnummer in der Regel Juli/August

### Einzelnummer

Schweiz: CHF 14.50

Europa: auf Anfrage

### Jahresabonnement

Jahresabo «Analog»

11 Printausgaben inkl. E-Paper des aktuellen Hefts, CHF 130.–

Jahresabo «Panorama»

11 Printausgaben inkl. Onlinezugang und Onlinearchiv, CHF 150.–

Jahresabo «Digital»

11 E-Paper inkl. Onlinezugang und Onlinearchiv, CHF 130.–

Auslandspreise: [www.loki.ch](http://www.loki.ch)

### LOKI-Spezial

Je nach Aktualität erscheinen pro Jahr ein bis zwei LOKI-Spezial, die durch einen Dauerauftrag von den LOKI-Abonnenten günstiger bezogen werden können.

### Abonnemente/Vertrieb/Adressänderungen

Stämpfli Verlag AG

Wölflistrasse 1, Postfach, CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)31 300 62 58, Fax +41 (0)31 300 66 88

[loki@staempfli.com](mailto:loki@staempfli.com)

### Herausgeber

Zoltan Tamassy

Talackerstrasse 47, CH-8152 Glattbrugg

Telefon +41 (0)43 540 16 63

[zoltan.tamassy@loki.ch](mailto:zoltan.tamassy@loki.ch)

### Hans Roth

Mooshausstrasse 19, CH-3510 Konolfingen

Telefon +41 (0)79 590 68 48

[hans.roth@loki.ch](mailto:hans.roth@loki.ch)

### Paketsendungen an die Redaktion

LOKI Magazin, c/o Z. Tamassy, Talackerstr. 47, 8152 Glattbrugg

### Inseratberatung und -disposition

Stämpfli AG

Inseratmanagement, Manuela Stolina und Vanessa Jost

Wölflistrasse 1, Postfach, CH-3001 Bern, Tel. +41 (0)31 300 63 89,

[inserate@staempfli.com](mailto:inserate@staempfli.com)

### Verlag

Stämpfli Verlag AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Telefon +41 (0)31 300 63 25, Fax +41 (0)31 300 66 88

[verlag@staempfli.com](mailto:verlag@staempfli.com), [www.staempfliverlag.com](http://www.staempfliverlag.com)

### Auflage

Total verkaufte Auflage: 8598 Exemplare

### Layout

Sandra Khilif, Stämpfli AG

### Produktion und Druck

Stämpfli AG, Wölflistrasse 1, CH-3001 Bern

Telefon +41 (0)31 300 66 66

[www.staempfli.com](http://www.staempfli.com)

### Vertrieb in Deutschland, Österreich und den Niederlanden

Über ausgewählten Fachhandel für Modellbahnen

oder per Abonnement

### Repräsentant für Italien

Quaini Pubblicità, Via Meloria 7, I-20148 Mailand

Telefon +39 (0)2 39216180, Fax +39 (0)2 39217082

### © Stämpfli Verlag AG, CH-3001 Bern, ISSN 1421-2772

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigungen (auch auszugsweise) nur bei schriftlicher Zustimmung gestattet. Für unverlangte Einsendungen (Texte, Bilder, Bücher) haftet die Redaktion nicht. Für zugesandtes und veröffentlichtes Material gehen sämtliche Rechte an den Verlag über, ausser bei anderweitiger vorheriger schriftlicher Abmachung, Kürzungen und Terminänderungen vorbehalten.

Publizierte Inserate dürfen von Dritten weder ganz noch teilweise kopiert, bearbeitet oder sonst wie verwertet werden. Ausgeschlossen ist auch eine Einspeisung auf Onlinedienste, unabhängig davon, ob sie dazu bearbeitet werden oder nicht.

Der Verleger und die Inserenten versagen ausdrücklich die Übernahme auf Onlinedienste durch Dritte. Jeder Verstoß gegen dieses Verbot wird vom Verlag rechtlich verfolgt.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

Die Vermittlung von Originalabzügen abgedruckter Fotos sowie die Vermittlung der Fotografenanschrift ist leider nicht möglich. Wettbewerbe und Verlosungen finden unter Ausschluss der Öffentlichkeit und des Rechtsweges statt.