



Foto: Andreas Gerber

Nach der Taufe zeigten sich die Loks auf dem Seedamm

Am 19. November kehrte der Tross des Circus Knie nach über 340 Vorstellungen (mehrheitlich) mit dem Zug zurück nach Rapperswil, wo sogleich der Abblad und die Einwinterungen begannen.

Zehn Tage später erfolgte die Präsentation der beiden neuen Werbelokomotiven der SBB für das nächste Jahr stattfindende Jubiläum «100 Jahre Circus Knie». Dabei wurden die Re 420 294 und die Re 460 058

«La Côte» werbewirksam mit Motiven des Circus Knie beklebt. Während die Re 420 im Güterverkehr für Aufmerksamkeit sorgen wird, geschieht dies im Personenverkehr mit der Re 460.

HRo



SBB-CEO Andreas Meyer flankiert von Fredy Knie jun. (l.) und Franco Knie (r.) bei der Taufe.

Foto: Thibert Keller