

Der 9. November 2018 war für die Projektgruppe RHÆTIA ein wichtiger Tag: In Anwesenheit von RhB-Direktor Renato Fasciati, den Präsidenten der Bündner Bahnvereine sowie Gästen des RhB-Clubs und aus den Rängen der FairFotografen samt Medienvertretern wurde die Werbelok Ge 4/4^{II} 616 «Filisur» zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt.

Die Spendenlok ist ein zentrales Element für die Spendenaktion, wird doch die Sammelaktion mit ihr in Graubünden publik gemacht. Die Projektgruppe RHÆTIA möchte mit kreativen Events und Aktionen selbst möglichst viel Geld sammeln und gleichzeitig auf die Bündner Kulturbahn aufmerksam machen.

Wie RhB-Direktor Renato Fasciati in seiner Rede mitteilte, ist die Spendenlok vor allem auch als Wertschätzung seitens der RhB für die Bemühungen und das grosse Engagement der Vereine für das historische Erbe zu verstehen. Die RhB sei glücklich, auf die Unterstützung dieser Ehrenamtlichen zählen zu dürfen.

Die Projektgruppe RHÆTIA schätzt diesen Einsatz sehr, wie Christian Meyer als Leiter der Gruppe und Präsident des Vereins Dampffreunde der RhB seinerseits bekundete, und freut sich auf die Mithilfe aus den anderen Partnervereinen.

Michaela Rapp ist die Grafikerin der Spendenlok. Sie erläuterte das Designkonzept der Werbelok. Der Blickfang ist eine Typenskizze der Lok von Wolfgang Finke. Der Spendenbarometer soll laufend aktualisiert werden. Jedes Mal, wenn wieder 50 000 Franken einbezahlt wurden, wird die Lok um ein Kohlebrikett ergänzt, bis der weisse Balken voll ist. Es ist bemerkenswert, dass der Verein Dampffreunde der RhB seit 2014 schon rund 150 000 Franken sammeln konnte, was somit drei Briketts ausmacht.

Im Nachgang zum Rollout servierte das Cateringteam des Vereins Dampffreunde der RhB in der «Allegra-Halle» einen von historic RhB mitgesponserten Apéro zwischen der Werbelok, der Dampflok RHÆTIA sowie den Wagen C 2012 (1889) und F 4004 (1897) des Clubs 1889; Letztere stammen wie die RHÆTIA aus der Gründerzeit der RhB. Es war eine Atmosphäre für angeregte Diskussionen.

PGR

Mehr Infos zum Projekt: www.rhaetia1.ch



Foto: Thibert Keller

Die neue Werbelok umgarnt von RhB-Fahrzeugen aus der Anfangszeit der Bahngeschichte.



Foto: Thibert Keller

Die neu gestaltete Ge 4/4^{II} 616 «Filisur» in ihrer ganzen Pracht am 11. November 2018 in Trin.



Foto: Michaela Rapp (Projektgruppe RHÆTIA)

Bei schönster Stimmung wird die neue Werbelok in Landquart dem Publikum präsentiert.