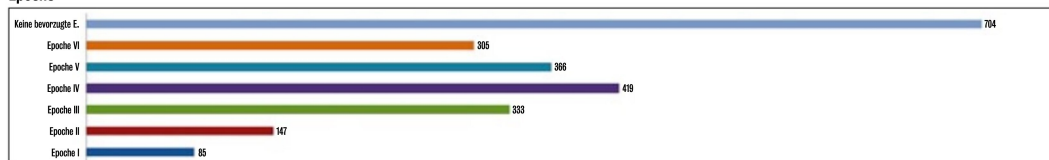


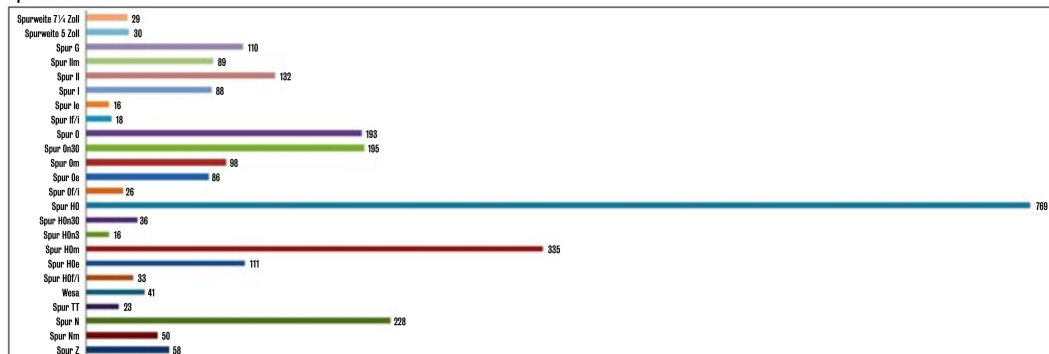
## Altersstruktur



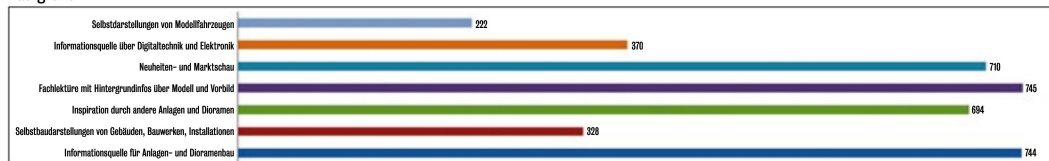
## Epoche



## Spurweite



## Kaufgrund



gelöst. Interessanterweise bevorzugt die Mehrheit der 1323 Leser keine definierte Epochenzeile. Wir interpretieren das so, dass sich ihr Hobby nicht in ein gerastertes Muster einpassen lässt, sondern Ausdruck persönlicher Kreativität ist.

### Warum wird die LOKI gekauft?

Es ist grundsätzlich so, dass ein Modelleisenbahner nicht nur des Hobbys wegen ein entsprechendes Magazin kauft, sondern weil er einen Zusatznutzen daraus ziehen möchte. Aufgrund der inhaltlichen

Breite der LOKI ist es auch schwierig, hinsichtlich des Kaufgrunds einen sofortigen Schluss zu ziehen.

Bei Ihren Rückmeldungen zeigt sich, dass sich die Leserschaft, was den Kaufgrund betrifft, in zwei fast identisch grosse Lager spaltet: «Fachlektüre mit Hintergrundinformationen über Modell und Vorbild» sowie «Informationsquelle für Anlagen- und Diorambau» sind die beiden hauptsächlich ausschlaggebenden Kaufgründe. Dicht auf den Fersen folgt die «Neuheiten- und Marktschau» als ein ge-

wichtiges Kaufargument. Im gleichen Spannungsfeld befindet sich auch die Inspiration für die eigenen Werke.

### Wie funktioniert der Austausch?

Im Zeitalter «vor Internet» fand der Austausch geregelter statt. Entweder tauschte man sich auf Messen, Ausstellungen und beim Fachhändler aus oder intern im zugehörigen Klub. Dazu gesellten sich die persönlichen Kontakte. Als Informationsquellen dienten die Printprodukte, wie die LOKI, oder die Messen und Ausstellungen.