



Sehr zahlreiche und aufmerksame Zuhörer: die eingeladenen Modellbahnhändler sowie Vertreter von Schweizer Foren und der Presse.

heraus. In diesen Jahren wurden im Übrigen über 130 Modelle (!) nach Schweizer Vorbild zusammen realisiert. Im Gegenzug stellten die Herren von Piko, Dr. René F. Wilfer und Matthias Fröhlich, die tollen Vorbildanregungen für die Realisierung neuer Modellvorhaben, die perfekte Vorbildrecherche sowie die technischen Anregungen von Arwico und dort speziell von Gérald Stahl heraus. Nachdem Matthias Fröhlich in einem sehr ansprechend mit Humor gewürzten, fachlich fundierten Vortag über die technischen Details des Projektes informiert hatte, wurde jedem der Anwesenden klar, welche Tragweite, finanzieller und unternehmerischer Natur, diese Neuheitenankündigung hat. So wurde auch verstanden, weshalb Piko und Arwico nicht mit einem einfachen Flyer oder noch so

schön gestalteten Prospekt informieren wollten, sondern in Form dieser besonderen Veranstaltung «neue Wege gingen», getreu dem Motto «Neue Wege entstehen, indem man sie geht».

#### **Über persönlichen Kontakt und Künftiges**

Für alle Beteiligten hat sich der teilweise weite Anreiseweg nach Koblenz sicherlich gelohnt. Die vorgestellten Produkte waren bereits am 24. Oktober, einen Tag nach der Präsentation, bei vielen Schweizer Fachhändlern auf deren Websites einseh- und auch vorbestellbar, ein eindeutiges Indiz dafür, dass der Funke übergesprungen ist. Der entsprechende Neuheitenprospekt wird ebenfalls kurzfristig greifbar sein. Ein eigentlich selbstverständlicher, aber

mittlerweile leider etwas vergessener gegangener Aspekt in den Geschäftsbeziehungen wurde ebenfalls «so ganz nebenbei» noch bedient – der persönliche Kontakt. Er sorgte bei dieser tollen Veranstaltung für gegenseitiges Verständnis. Verständnis für den Hersteller beim Importeur, Verständnis für den Importeur beim Handel und umgekehrt. Mehr als es noch so viele Telefonate, E-Mails, Flyer und Farbprospekte je vermocht hätten.

Nun liegt es an uns Berichterstattenden zusammen mit dem Handel Verständnis für alle «Macher» beim Konsumenten zu wecken – packen wir es an!

Selbstverständlich halten wir Sie über die Neuerscheinungen dieser Pendelzüge der Schweiz in H0 und in N jeweils gerne auf dem Laufenden.