



Die Neuen bei den Neuheiten

Von Hans Both (Text und Fotos)

Was sowohl der Konsument als auch die Importeure und Hersteller gemerkt haben, sind die Veränderungen der Informationsbeschaffung und -verbreitung im Bereich der Modellbahn. Social Media und gute Vernetzungen innerhalb des World Wide Webs tragen Ankündigungen blitzschnell weltweit zum Modellbahner. Ein Trend, welcher sich nicht nur im Bereich der Modellbahn abspielt. Zu vieles hat man dadurch schon im Vorfeld gesehen und ist von daher auch nicht mehr neu. Für einige unserer Leser wird dieser Messebericht vielleicht auch schon kalter und abgestandener Kaffee sein. Es ist den Herstellern und Händlern