

ZVV-Werbezug der Zürcher S-Bahn von Fleischmann in Spur N

# Wenn acht das Gleiche tun, dann ...

... röhren sie die Werbetrommel. Den Vorgang nennt man in der Marktwirtschaft Wettbewerb. In unserem Falle werben sie nicht gegen – sondern miteinander. Die acht tun nämlich tatsächlich das Gleiche: Sie bewältigen öffentlichen Personenverkehr im Zürcher Verkehrsverbund.

